**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. **Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:** Окружний адміністративний суд міста Києва, вул. Велика Васильківська, 81а, м. Київ, 03150; код за ЄДРПОУ – 334414689; категорія замовника – орган державної влади.
2. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): «**48810000-9 - Інформаційні системи ( Надання інформаційних послуг (абонентське обслуговування) на основі комп‘ютерних програм (LIGA 360:Рішення для Юриста))».

**3.Ідентифікатор закупівлі: UA-2021-12-09-003531-a (відкриті торги для потреб на 2022рік)**

**4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та відповідають базовим технічним вимогам до таких послуг. Термін постачання - по 31 грудня 2022року.

**5. Очікувана вартість предмета закупівлі на 2022 рік:** 275 000.00 грн. (двісті сімдесят п’ять тисяч гривень 00 коп.) з ПДВ.

**6. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення:**

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових ) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаної Методики, а саме: проведення моніторингу та аналізу закупівельних цін минулорічного періоду та на підставі опрацювання комерційних (цінових) пропозицій від компаній, що спеціалізуються на даному виді послуг.